

Editorial

Engaging Our Communities in Many Ways

Walter Archer, Editor-in-Chief

Although this is not another special issue on community-university engagement, as was Vol. 35, No. 1, it does have a considerable focus on it. The tone is set in the Forum article by Heather McRae titled “Reframing University Continuing Education’s Role in Community Engagement.” The author points out the problems that our units encounter in participating in, or taking the lead in, their institutions’ initiatives in community-university engagement—even though that function of reaching out beyond the campus was the reason our units were established in the first place. She suggests some strategies that could enable our units to play a major part in this developing trend in higher education. I hope and expect that some readers of this Forum article will be inspired to respond with their own comments, in the form of further Forum submissions, on her suggested strategies.

The next item in this issue is a rather more extensive research article by the same author that adds depth and background to the suggestions she makes in the Forum article. In “Creating a Common Space for Community Engagement,” McRae draws heavily on the research that was reported in her doctoral dissertation, which won the CAUCE Graduate Student Research Award for best dissertation published in 2010.

The next article in this issue, “Student Engagement and Study Abroad,” by Liam Rourke and Heather Kanuka, is also focused on engagement, but this time on the engagement of undergraduate students with their learning. In recent decades there has been great concern and some controversy about the impact of various factors in increasing students’ engagement and hence success and satisfaction with their experience at college or university. Engagement in this sense is often measured by an instrument known as the National Survey of Student Engagement, now increasingly used in Canada as well as in the United States. The article by Rourke and Kanuka examines specifically the role of short-term study-abroad programs, a type of activity that is often coordinated by our continuing education units, in promoting student engagement. The authors come to some rather surprising and thought-provoking conclusions.

The last article in this issue is also about promoting student engagement and success, in this case that of undergraduate students enrolled in distance education programs. In “Age Matters: Student Experiences with Audio Learning Guides in University-based Continuing Education,” Lorraine Mercer and Birgit Pianosi report on their study of the effect of additional audio materials on students in different age groups. Their conclusions will be of interest to those in our continuing education units involved in the creation and operation of distance programs.

Finally, I'd like to say a few words about the timing of this Spring 2012 issue. Regular readers will notice that this issue is considerably delayed from its expected publication date of June 2012. That is my fault: about two years ago I mentioned to former editor Katy Campbell that I had never had so many submissions to *CJUCE* undergoing review at the same time, and that we might give some thought to publishing three issues a year rather than the usual two. That triggered the jinx, and submissions immediately slowed to a trickle. The next two issues were published on schedule and were average or above average in size, but by June 2012, we simply did not have enough fully reviewed articles ready for publication to justify another issue. Hence the delay. However, I promise that I will never again say that we have a lot of submissions under review and thereby trigger another drought.

There have been a number of previous submission droughts during the history of *CJUCE*. There are some print issues on my shelves that are very thin, with only a handful of articles included. In those days, the only alternative to incurring the cost of printing and mailing a small issue was to skip an issue. That is still an alternative, and that may be what we have to do if the pace of submissions does not pick up very soon. However, the flexibility of online publishing presents a second alternative to the regular schedule. The concept of "publish on demand" is familiar to most of us, particularly those preparing course packs for distance-delivered courses, but in this case we might consider what might be called "publish on supply."

Rather than waiting for the current fixed publication time (late spring and late fall), we would place new research articles, Forum articles, Reports of Practice, and Book Reviews up on the website as soon as they are through the reviewing process and revised as required. This would, in most cases, shorten the time between initial submission of an item and the date it is available to the readers. While this seems like an attractive alternative from many points of view, this possibility requires further discussion involving the CAUCE Executive and the new editorial team, which will be in place by June 2013.

Needless to say, while this discussion is going on, we welcome your submissions in all four categories—the Articles section, Forum, Reports of Practice, and Book Reviews.

Editorial

Engager nos communautés, de multiples façons

Walter Archer, Rédacteur en chef

Bien qu'il ne s'agisse pas d'un autre numéro spécial sur l'engagement communautaire et universitaire comme l'était le volume 35, numéro 1, le présent numéro met tout de même l'accent sur le sujet. L'article d'Heather McRae publié dans la section Forum et intitulé « Reframing University Continuing Education's Role in Community Engagement » donne le ton à la publication. L'auteure y souligne les problèmes que vivent nos unités lorsqu'il s'agit de participer aux initiatives de leurs institutions en matière d'engagement communautaire et universitaire, ou de diriger de telles initiatives, même si rejoindre les communautés extérieures au campus était la raison principale derrière la création de nos unités. Elle suggère quelques stratégies qui pourraient permettre à nos unités de jouer un rôle important dans cette nouvelle tendance en enseignement supérieur. J'espère sincèrement que certains des lecteurs de cet article du Forum répondront aux suggestions de stratégies de McRae en soumettant leurs opinions au Forum.

L'article suivant est un article de recherche plutôt considérable écrit par la même auteure et qui ajoute une profondeur et un contexte aux suggestions de son article du Forum. En effet, dans son article « Creating a Common Space for Community Engagement », McRae s'attarde sur la recherche mentionnée dans sa thèse de doctorat, qui a remporté le prix Graduate Student Research Award pour la meilleure thèse publiée en 2010, remis par l'Association pour l'éducation permanente dans les universités du Canada (AEPUC).

Le prochain article que nous vous proposons, « Student Engagement and Study Abroad », par Liam Rourke et Heather Kanuka, se concentre aussi sur l'engagement, mais cette fois-ci sur l'engagement des étudiants de premier cycle envers leur propre acquisition de connaissances. C'est qu'au cours des dernières décennies, on a connu beaucoup d'inquiétude et quelques controverses au sujet de l'effet qu'ont divers facteurs sur l'augmentation de l'engagement des étudiants et, par le fait même, leurs succès et satisfaction envers leur expérience au collège et à l'université. En ce sens, l'engagement est souvent mesuré par un instrument connu sous l'appellation National Survey of Student Engagement, de plus en plus utilisé aujourd'hui au Canada mais aussi aux États-Unis. L'article, de Rourke et de Kanuka, étudie précisément le rôle de programmes d'études à court terme, à l'étranger, un type d'activité souvent coordonné par nos unités de formation continue pour promouvoir l'engagement étudiant. Les auteurs en arrivent à des conclusions pour le moins surprenantes et qui amènent à réfléchir.

Le dernier article de ce numéro porte également sur la promotion de l'engagement et de la réussite des étudiants de premier cycle, mais inscrits à des programmes d'éducation à distance. Dans leur article « Age Matters: Student Experiences with Audio Learning Guides

in University-based Continuing Education », Lorraine Mercer et Birgit Pianosi présentent un rapport de leur étude sur l'effet de documents sonores sur les étudiants de différents groupes d'âges. Leurs conclusions intéresseront les gens de nos unités de formation continue investis dans la création et l'exploitation de programmes de formation à distance.

J'aimerais maintenant expliquer la coordination de ce numéro de... printemps 2012. Nos lecteurs réguliers remarqueront que ce numéro accuse un retard considérable comparativement à sa date de publication initialement prévue pour juin 2012. C'est ma faute : il y a environ deux ans, j'ai mentionné à Katy Campbell, alors rédactrice en chef, que je n'avais jamais reçu autant d'articles en révision à la fois pour publication dans nos pages, et qu'il nous faudrait probablement réfléchir à l'idée de publier trois numéros par année plutôt que deux, comme c'est présentement le cas. Mais depuis, la vapeur s'est renversée et les articles nous parviennent au compte-gouttes. Bien que les deux numéros suivants aient respecté l'horaire de publication et que leur contenu fût de taille moyenne ou supérieure à la moyenne, dès juin 2012, nous ne disposions plus suffisamment d'articles révisés prêts à être publiés et justifiant la création d'un nouveau numéro, ce qui explique le délai. Cependant, afin de ne pas causer une autre période de sécheresse, je vous promets que je ne dirai plus jamais que beaucoup d'articles en révision nous ont été soumis!

CJUCE a connu quelques périodes de sécheresse de soumissions d'articles dans son histoire. Ma bibliothèque abrite des numéros très minces, ne contenant qu'une poignée d'articles. À l'époque, la seule alternative aux coûts de l'impression et de l'envoi postal de la publication d'un petit numéro était d'en passer un. Cette alternative est toujours possible et il se pourrait que nous y en venions si la cadence des soumissions d'articles n'augmente pas prochainement. Toutefois, la souplesse qui caractérise la publication électronique présente une autre solution à l'horaire régulier. La plupart d'entre nous connaît le concept de la publication sur demande, surtout ceux qui préparent des ensembles pédagogiques pour des cours à distance. Dans notre cas, par contre, nous pourrions étudier la possibilité de ce qui pourrait s'appeler la « publication selon l'offre ».

Je vous explique. Plutôt que d'attendre les périodes de publication fixées actuelles (fin du printemps et fin de l'automne), nous pourrions afficher les nouveaux articles de recherche, ceux du Forum, les rapports d'activité et les critiques de livres sur le site web dès qu'ils répondent aux exigences de révision requises. Dans la plupart des cas, cette façon de faire réduirait le temps nécessaire entre la soumission initiale d'un article et sa date d'accessibilité aux lecteurs. Bien que cette solution semble attrayante à plusieurs points de vue, elle doit être débattue par le conseil de l'AEPUC et la nouvelle équipe de rédaction qui entrera en fonction en juin 2013.

Inutile de dire que, tandis que le débat battra son plein, nous vous encourageons à nous soumettre vos articles à publier dans l'une ou l'autre des quatre catégories : la section des articles, le Forum, les rapports d'activité et les critiques de livres.